



COLOUR
FUTURES™
12

MEZINÁRODNÍ
TRENDY 2012



A BRAND FROM
AkzoNobel



Vítejte!

AkzoNobel je největší světový výrobce barev a nátěrových hmot. Naším posláním je „dát životu barvy“.

Víme, jakou sílu mají barvy a jaký je jejich pozitivní účinek na naši náladu. Barvy jsou všude kolem nás a ovlivňují veškeré aspekty našeho života. Barva může být povznášející, uklidňující, inspirující, vyzývavá i fascinující a může změnit způsob, kterým vnímáme své okolí. Jako největší celosvětový výrobce barev je AkzoNobel povinen znát vše, co se lze o působení barev dozvědět.

Jsme hrdí na naši znalost principů vytváření barev a jejich využití. Tyto znalosti neustále shromažďujeme, získáváme ve výzkumu a předáváme dále globální estetické centrum (global Aesthetics Center) společnosti AkzoNobel a umožňuje tak, abychom v *ColourFutures*™ zveřejňovali předpovědi týkající se barev a kolekcí, které inspirují naše zákazníky.

Globální estetické centrum konzultuje jednou ročně s mezinárodní skupinou kreativních expertů z oblasti designu, architektury a módy s cílem stanovit klíčové barevné trendy pro příští rok.

Naši experti pocházejí z různých částí světa a čerpají z nejrozličnějších kulturních zdrojů a vlivů od umění po technologie a od přírody až k pop kultuře. Jejich názory, rozhled a závěry týkající se trendů se promítají do barevných palet a koncepcí a jsou obsaženy v tomto každoročním vydání *ColourFutures*™. Považujte je za svůj stálý a aktuální zdroj inspirace.



Možnosti

‘Pohled na svět z různých perspektiv otvírá množství nových možností’



Vliv na rok 2012

ColourFutures™ každoročně seznamuje s dominantním trendem nebo základními prvky, z nichž vychází všech pět trendů a barevných palet.

Letos je rozhodujícím vlivem nálada, jaká vznikla v několika posledních letech. Rok 2010 se vyznačoval opětovným návratem k tomu, o čem víme, že je poctivé a solidní, a v naději, že pokročíme vpřed, jsme se spolehli na nové využití svých vlastních sil a schopností. V roce 2011 pak bylo naší hlavní inspirací „ocenění hodnot“. Výrazem toho bylo naše znovunalezené ocenění prostoty a čistoty a radost z všedních věcí, které jsme dlouho považovali za samozřejmé.

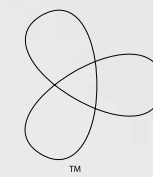
Pro rok 2012 je dominantní koncepcí jedna z „možností“. Vychází z „ocenění hodnot“, ale také nabízí potěšující a inspirativní myšlenku, že nové možnosti čekají, až budou nalezeny ve všem, co jsme v poslední době znovu objevili a začali oceňovat. Koncepce možností nám umožňuje aktivní postoj. Podněcuje nás, abychom čerpali možnosti z našeho znovu oceňovaného známého světa, a dodává odvahu kombinovat materiály a barvy novými, neočekávanými a přesvědčivými způsoby. Nutí nás zkoumat celý svět – jak hmotný vnější svět, tak náš imaginární, vnitřní svět – a objevovat, jak mnoho nám tyto světy mohou stále nabídnout.

Proměny Barev

V roce 2011 byla nálada barev čistá, svěží, radostná a půvabná, s nadvládou hravých pastelových odstínů.

Rok 2012 je plný energie a optimismu. To, jak uvidíte, se promítá do sytých barevných tónů se silným charakterem a významem, ale také do jemných, tlumených pastelových barev, elegantních neutrálních odstínů a zářivých barev, které se vzájemně doplňují a stimulují zcela novým způsobem. Na následujících dvou stranách najdete kompletní paletu pro rok 2012, která je vizuálním ztělesněním nového chápání světa a naší touhy po rozmanitosti – koncepcí, stanovisek a přístupů.

Paleta 2012



Obsah



Úvod

- 02** Možnosti
- 04** Paleta 2012
- 08** Barva roku 2012

Trendy

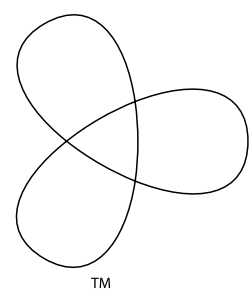
- 14** Delikátní kombinace
- 22** Jedno malé semínko
- 30** Životní příběh
- 38** Rozličné světy
- 46** Znovu objevení hrdinové

Barvy

- 56** Červené
- 58** Oranžové
- 60** Žluté
- 62** Zelené
- 64** Modré
- 66** Fialové
- 68** Teplé neutrální
- 70** Chladné neutrální

Zdroje

- 72** Zdroje



Barva roku 2012

B8.38.44
10YR 21/436



Barvy květů Žhnoucí Odvážné Nový obzor Klíčové sdělení



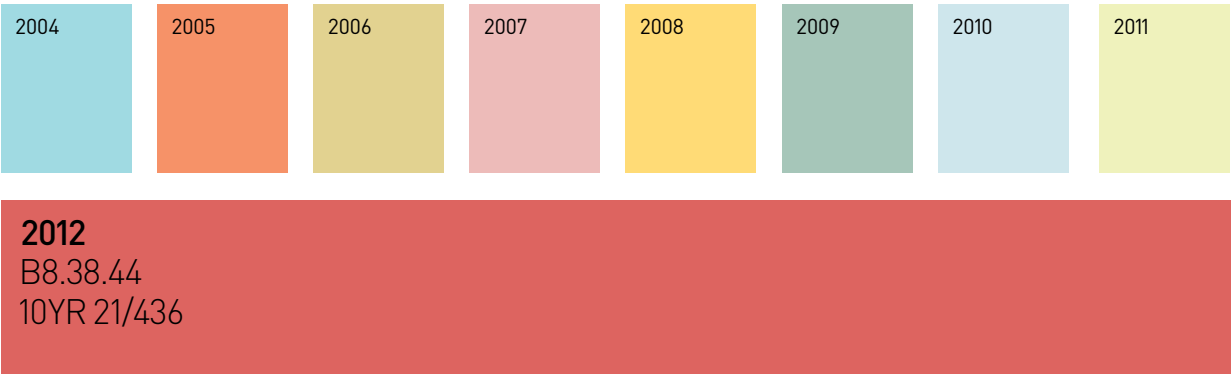
Barvou roku je zářivá, živá a plnokrevná červeň. Tato radostná barva je nejdůležitější barvou pro rok 2012, protože je zároveň výstřední i seriózní, dynamická i jemná a perfektní pro jemný akcent nebo pro hlavní stěnu. Barva, která může mít pro řadu lidí nejrůznější význam, nám připomíná, abychom nehledali jednoduchá řešení, ale otevřeli mysl novým myšlenkám, které čekají, až budou objeveny.

Červená silně ovlivňuje náladu

Červená barva je v celém světě vysoce oceňována a jsou jí přikládány nejrůznější symbolické významy. V Číně je spojována se štěstím; v Indii signalizuje manželské štěstí a porozumění. V mnoha západních společnostech je to barva vášně, síly a veselí. Děti jí dávají přednost před jinými barvami, dospělí jsou přitahováni těmi, kdo se odváží nosit červenou barvu na veřejnosti. Červená je výtečným nástrojem pro zprostředkování hodnoty a významu, a také nemůžeme opomenout, že se používá, aby nás varovala před nebezpečím.

V rámci palety barevných odstínů skýtá tato barva množství možností: kontrast s jinou barvou, zdůraznění určité hloubky nebo chladné kvality další barvy, či možnost jejího potlačení. Jako žolík v kartách může okamžitě změnit průběh hry a rozjasnit nepředstavitelným způsobem váš pohled na svět.

Proměny barvy roku. Světlejší barevné odstíny posledních dvou let byly nahrazeny odvážnějšími a robustnějšími, aby hřály naše srdce v roce 2012.

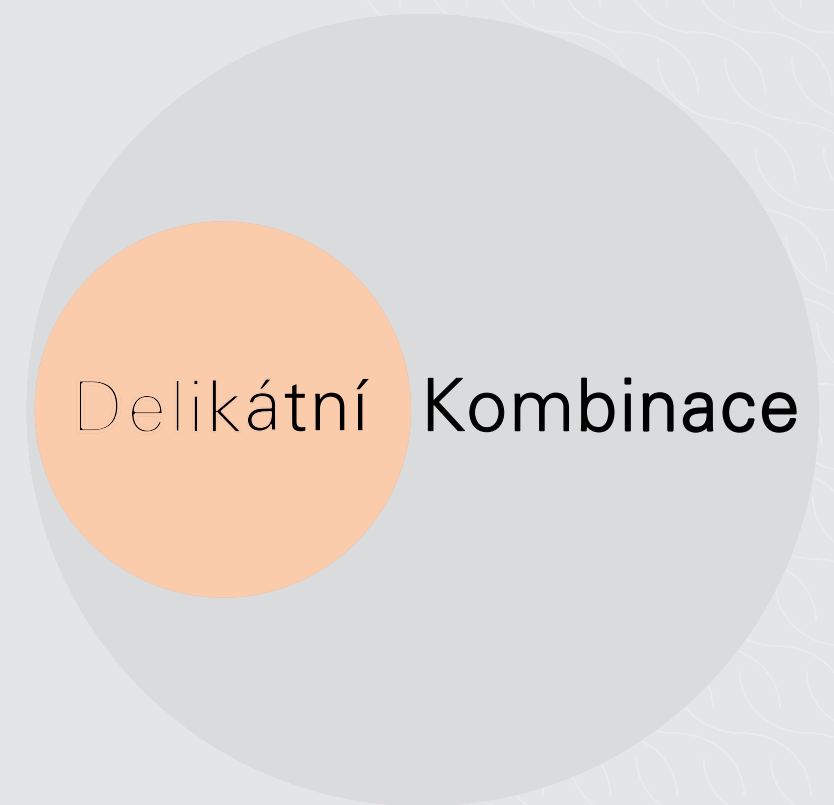


Pět klíčových trendů pro rok 2012





www.loriandvisser.nl Project Continuo



Promyšlené Propracované Elegantní Vyvážené Luxusní Umírněné



‘Nový typ luxusu, který usiluje o dokonalou vyváženost’





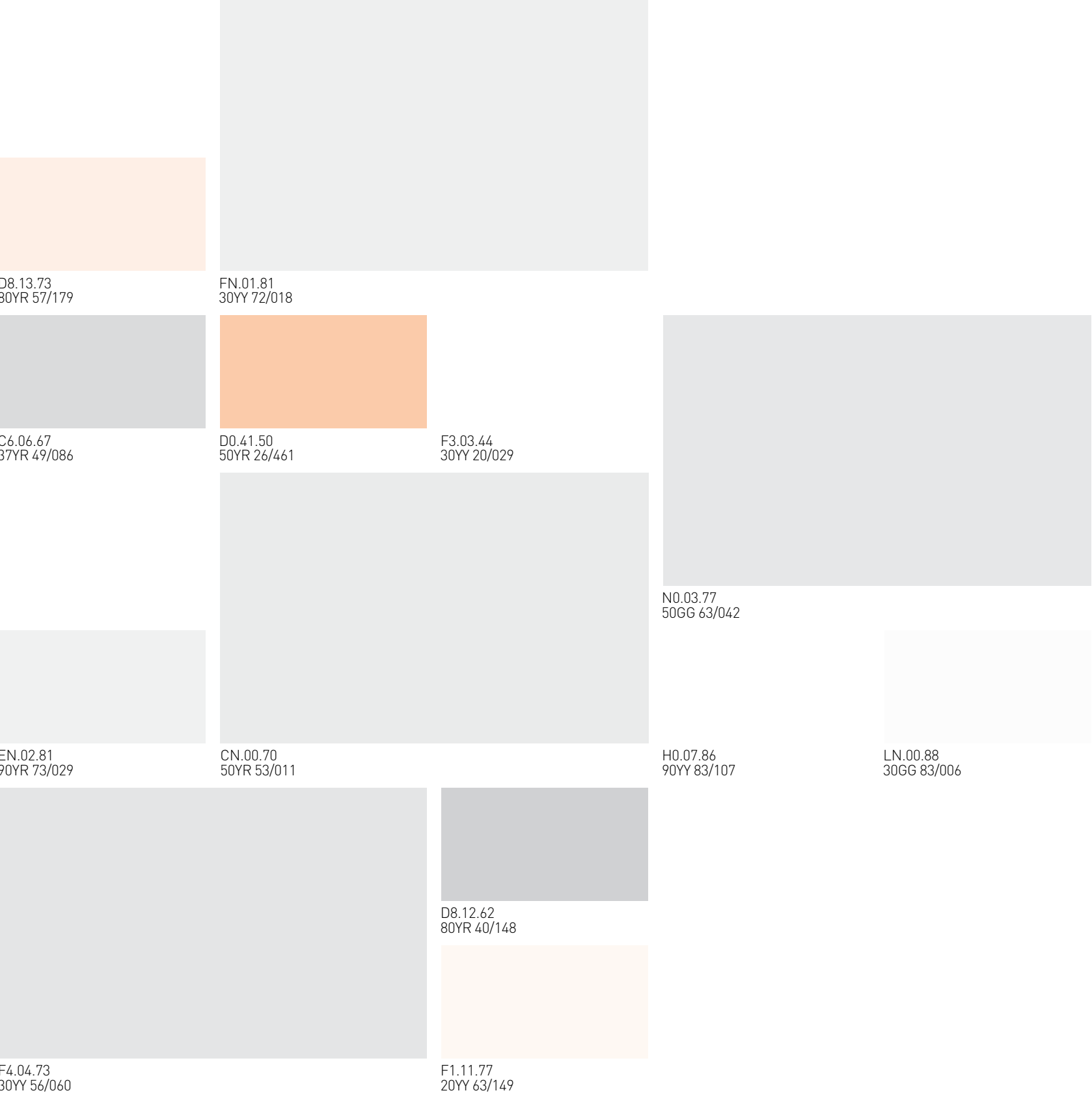
V rušných dobách jsme přitahováni k designu, který nabízí umírněnost a vizuální klid. Design, který je oslavou mysli a zároveň konejší duši, vytvořený s dovedností a úrovní vytříbenosti, již nyní oceňujeme jako nový luxus.

Objekty současného designérského umění jsou výsledkem pomalého, ale stálého vývoje. Designéři si pohrávají s naší vnímavostí a staví se kriticky k tradičním koncepcím, aby tak vytvořili vysoce vyspělé způsoby komunikace se společnostmi.

Delikátní směs naznačuje eleganci a intelekt a staví do protikladu materiál a uměleckou tvorbu. Víme-li, že byl nějaký objekt dlouho vytvářen a že jeho vyladování a výzkum si vyžádaly množství času, pak oceníme porcelánové stínidlo na lampu tenké jako vaječná skořápka nebo dokonale utkaný kašmírový přehoz právě tak, jako bude milovník starožitností obdivovat zlacené zrcadlo. Je to nový typ luxusu, který nás nenutí dávat najevo bohatství pompézností a nadbytkem.

Z barev této palety vyzařuje delikátnost. Prostota zde neznamená strohost, ale promyšlenou volbu materiálů a objektů pro dosažení dokonalé rovnováhy – klíčem k tomu je vyváženost. Materiály, kterým dávají přednost současní designéři: beton, kov, dřevo, kámen, vlna a nové plasty mohou být čisté, ale nejsou surové a neopracované. Povrchy jsou pečlivě a profesionálně hlazené a dobře využívají průmyslových procesů zpracování, aby tak ukázaly vnitřní krásu materiálu.

Barevná paleta odráží toto vše: chladné, elegantní neutrální odstíny, luxusní teplé odstíny barvy velbloudí srsti, červený korál a tělová růžová ve spojení s odstíny kovaného železa, oceli, leštěného betonu a eloxovaného hliníku, dřeva, mědi a naolejované kůže.





**Jedno
malé
semínko**

VZÁCNÉ ZDRAVÉ HŘECHKÉ MÍSTNÍ NOVÝ ŽIVOT



‘Svět potřebuje jak snílky, tak i muže činu
– nejvíce ale snílky, kteří jsou činní’





Jedno ponaučení: sami nemůžeme zachránit svět, ale jako jednotlivci můžeme vytvářet malé zázraky, jako bychom zasévali do květináče semínko a každý den je zalévali, abychom stvořili nový život. Právě tam – v našich domovech

Toto téma se týká našeho osobního pouta s přírodou. Je to zdánlivě prozaická, ale při hlubším pohledu úchvatná skutečnost, že celá rostlina může vyrůst z jednoho drobného semínka.

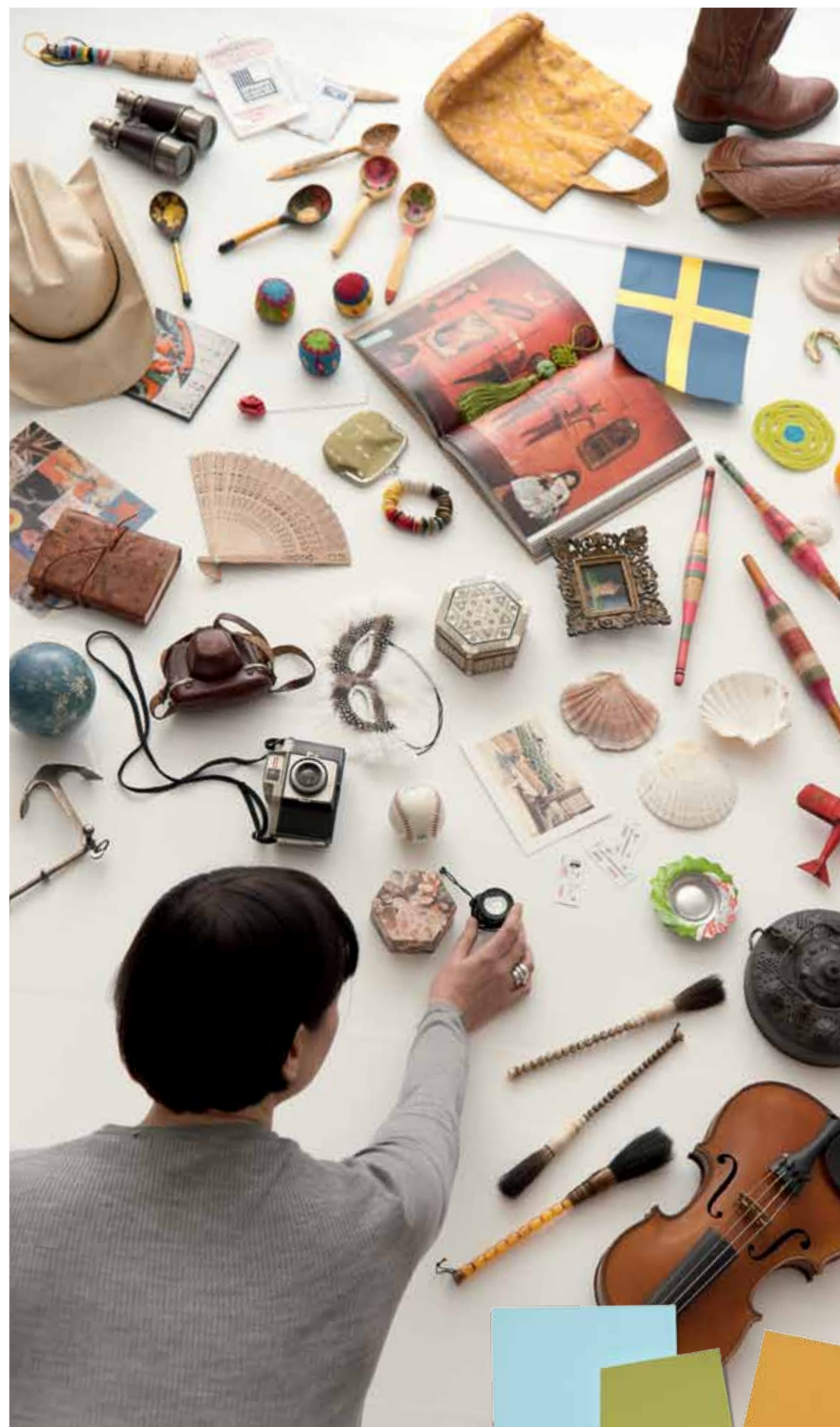
V Indii ajúrvédští lékaři předepisují svým pacientům rostliny s léčivými účinky, jež si berou domů a pečují o ně. Pěstováním svého vlastního léku pacient léčí své tělo a tím, že pečuje o blaho rostliny, zároveň prospívá své duši.

Z podobného důvodu si dnes velké množství lidí oblíbilo pěstování vlastní zeleniny. V Detroitu skupiny sousedů vyčistily prázdné pozemky a přeměnily je ve společné zahrady, kde pěstují bioplodiny. Zároveň se tak bezútěšné části města proměnily v příjemné životní prostředí.

Jedno malé semínko znamená pro člověka mnoho cenného. Pozvete-li přírodu do svého domova a obklopíte se tím, co poskytuje, budete se moci těšit z krásy něžných lístků a z překvapení v podobě náhlého objevení květu. Rostliny už neslouží pouze pro dekoraci, ale vyjadřují jemnou vyváženost a význam přírody.

Barevná paleta na toto téma je inspirována principem fotosyntézy. Voda, slunce a půda jsou stejně důležité jako vnímání časného rána, rašícího jara a něhy mladých stromků a pupenů. Vodové odstíny zelené, dešťové mraky, světlé pastelové tóny a neutrální barvy vytvářejí náladu kontrastující s temnou hlinou a jasnými barvami květů. Společně vytvářejí domácí zahradu rozkoší.

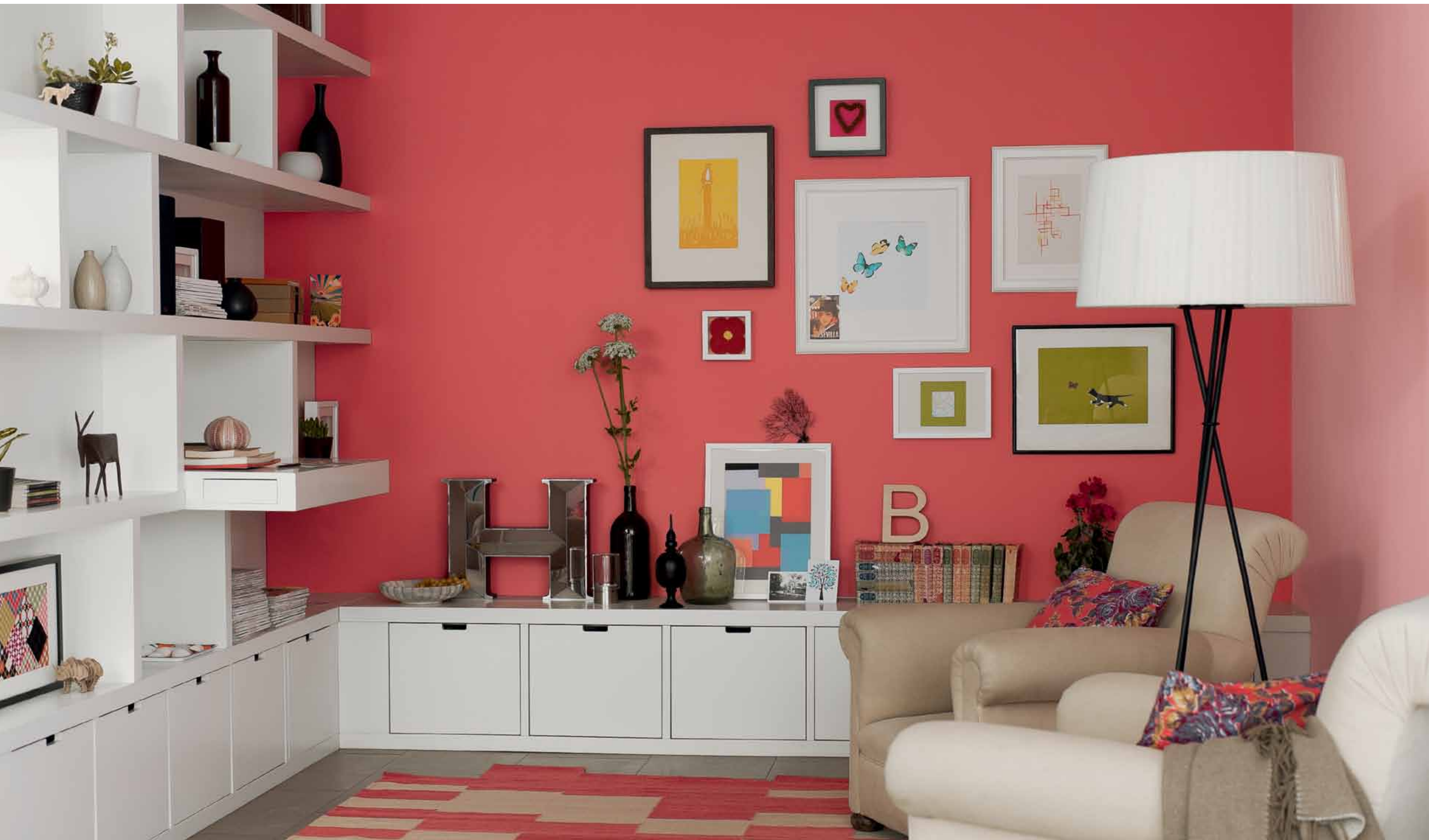




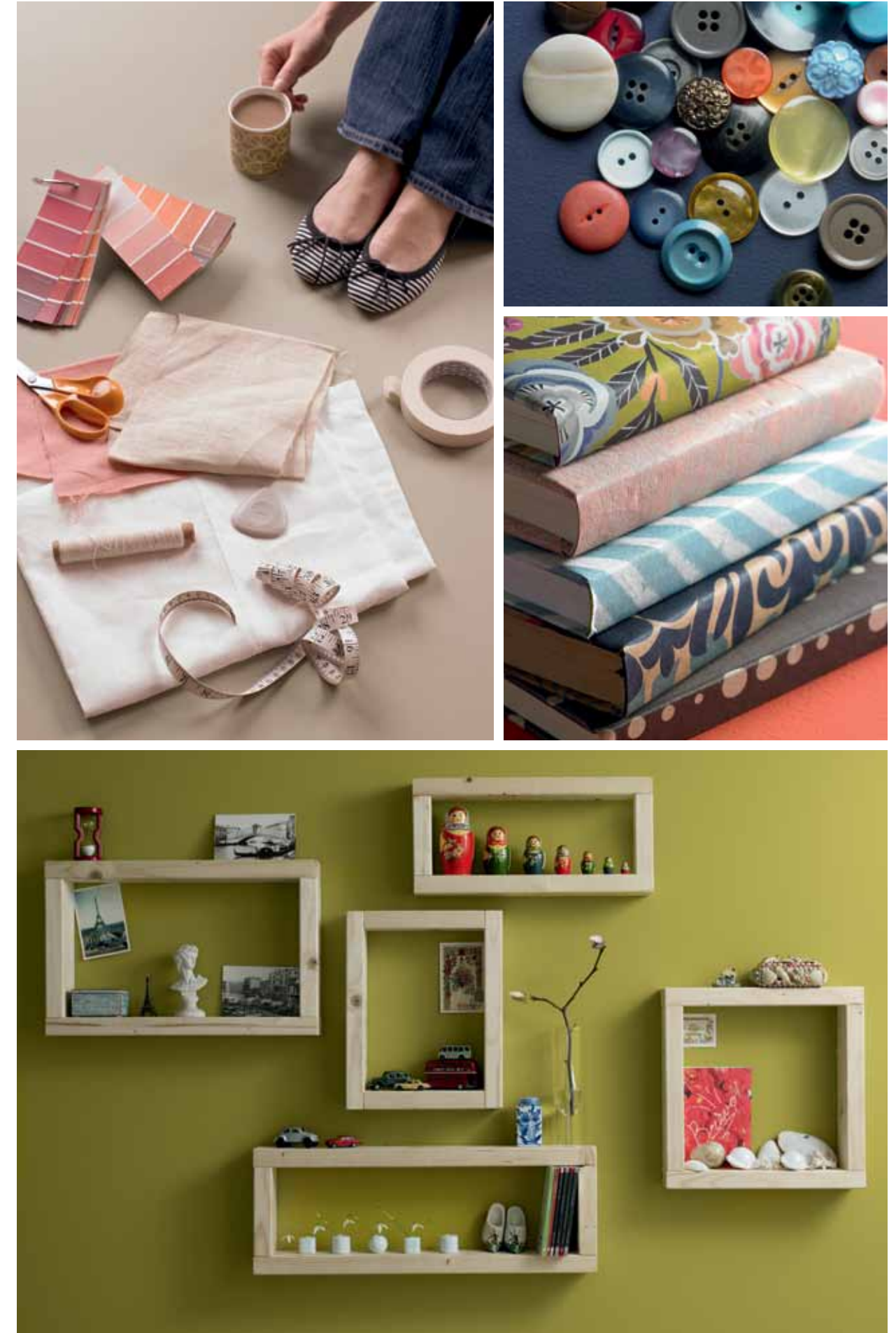
Životní Příběh

• • • • •

Můj příběh momentka sdílení shromažďování příběh života



‘Můj dům vypráví můj příběh, a tak se stává
mým obrázkovým albem’



Životní Příběh



Facebook, Myspace a Twitter narušují náš pocit soukromí, ale taková je současná situace, způsob, kterým myslíme, a naše hranice tvořivosti, které otvírají některé vzrušující možnosti.

Dokumentování vlastní osoby se stalo oblíbenou činností, která má mnoho podob. Není to tak dávno, co bychom si vedli deník nebo vytvářeli autoportrét. Jiné činnosti, například sbírání předmětů nebo psaní písní, patřily do jiných kategorií jako „koničky“ nebo „sebevyjádření“. Všechno bylo jasné, a díky tomu jasně vymezené.

Dnes znamená zaznamenávání našeho života sdílení zkušeností, sebevyjádření a přizvání lidí do naší osobní zóny; ale jeho dopady sahají mnohem dále. Facebook, Myspace, Twitter a myriády blogů umožňují lidem vytvářet osobní prostředí nebo představu o sobě a sdílet ji se světem. Tato kultura předvádění „kdo jsem“ přešla do fyzického světa a ovlivnila to, jak se prezentujeme prostřednictvím našich domovů.

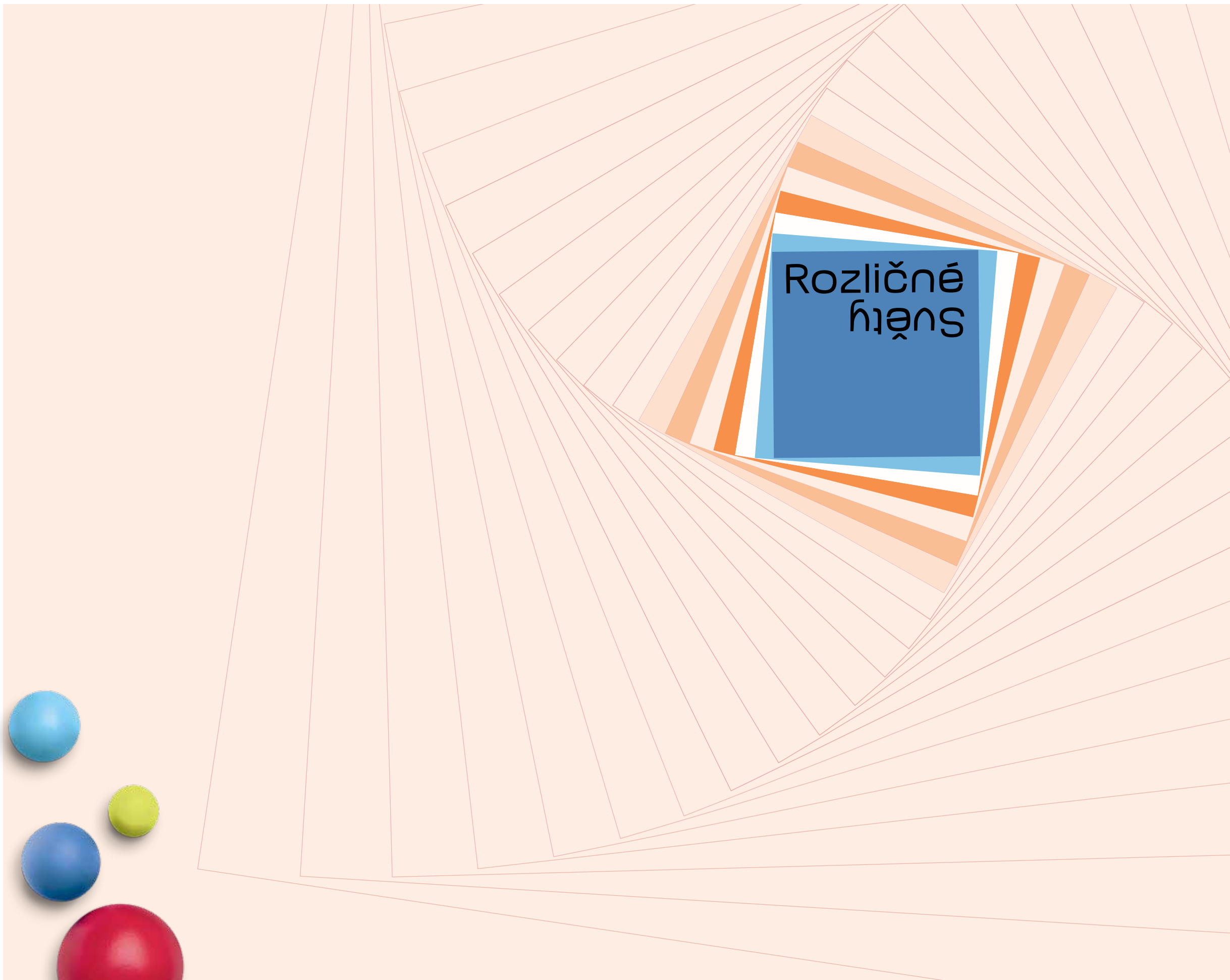
Skutečnost, že jsme odpovědní za naše vlastnoručně vytvořené prostředí, probouzí naši tvořivost. Jestliže neumíte kreslit, ale rozhodli jste se přesto ilustrovat svůj blog, žádný umělecký ředitel vám nemůže zabránit zveřejnit vaše technicky nedokonalé, ale vysoce zábavné kresby. Totéž platí o předvádění vaší sbírky autíček z 60. let a rozhodnutí vytvořit pro ně miniaturní garáže. Ať se to někomu líbí nebo ne, je to vaše vyjádření.

Barevná paleta je odrazem estetiky blogů a sociálních médií a bizarnosti, která je výsledkem vysoce osobního vkusu a zálib. Je to rovněž dokonalá paleta: vyvážená, hřejivá a okouzlující, ale nikoli příliš nostalgická. Jsou v ní náznaky sulfátového papíru a lepenky a mnoho veselých, a přesto vyzrálých pastelových barev. Barev, které mají rádi Ray a Charles Eames: moderních, ale vždy mírně degradovaných, a nikoli mainstreamových.





The Blue Cone © Foto: Treehotel www.treehotel.se

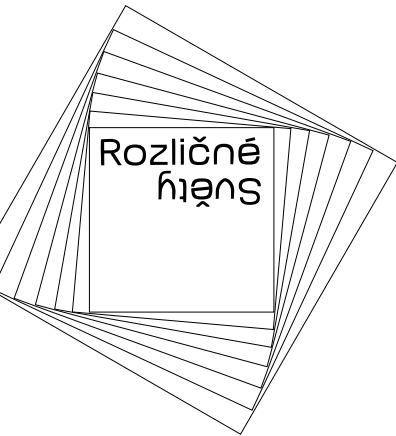


Iluze Digitální svět Změněné vnímání Nadreálno Únik před skutečností



‘Představa přechodu z jednoho světa do jiného osvobozuje mysl’





Současný stav techniky nám umožňuje s vynaložením velmi malého úsilí „být“ najednou v různých světech nebo realitách. V jednom okamžiku hovoříme prostřednictvím skypu s tetou v Brazílii, za moment hrajeme *World of Warcraft* s přáteli ve Finsku, a poté si nasadíme 3D brýle, abychom se setkali s Alenkou. Však víte kde!

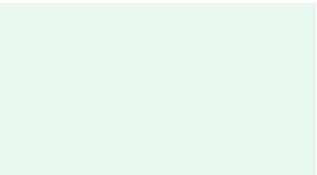
Možná že naše moderní představa virtuální reality vznikla v okamžiku, kdy Alenka Lewise Carolla poprvé spadla do králičí nory – v roce 1865.

Žánry science fiction a fantasy, a stejně tak i umělci, se po léta zabývaly pojmem reality. Zdá se, že lidé mají vnitřní potřebu stimulace myšlení pomocí iluzivních obrazů. Dobrým příkladem jsou barvy hýřící *Příšerky* s.r.o. (2001). Myšlenka jejich vzniku samozřejmě není nová. Je vlastně velmi blízká knihám C.S. Lewise *Příběhy Narnie*. V prvním příběhu o *Narnii* se dívka při hře na schovávanou ukryje ve staré skříni na půdě. Když se probírá džunglí kabátů, mění se oblečení ve stromy a dřevěná prkna ve sníh. A pojednou se ocitá v jiné zemi – v *Narnii*.

Virtuální a nadreálné se stalo nedílnou součástí našeho života a to se odráží i v současných filmech. Leonardo DiCaprio ve filmu *Počátek* provádí skupinu školených odborníků na sny vrstvami snů jiných lidí. V kouzelné 3D animaci *Avatar* se vědci vydávají do nádherného, magického, údivujícího světa modrých lidí a světélkujících stromů. Hollywood se také nedávno postaral o 3D návrat naší oblíbené Alenky, která se opět ocitá v *Ríši divů* – jenom v ještě nápaditější a surreálnější verzi.

Z vizuálního a grafického hlediska se některé prvky objevují stále znovu. Stará technika pro oživení lidského oka „trompe l’oeil“ je něčím, co nás nikdy nepřestane bavit.

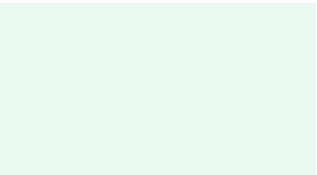
Barevná paleta zvolená pro toto téma vyjadřuje extrémy: přechází od snového a surreálního světa do hmotného a super reálného. Svěží, sametové jasné modři, zeleně a červeně jsou postaveny do kontrastu s éterickými a průsvitnými pastelovými odstíny.



G4.50.75
66YY 61/648



R4.58.28
72BG 12/296



H7.15.84
10GY 79/231



P9.28.59
17BG 37/265

T3.33.46
30BB 23/291



R8.25.70
79BG 53/259



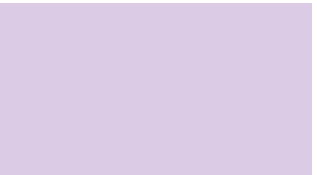
V2.35.28
88BB 11/331



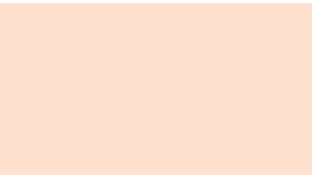
V8.26.29
10RB 11/250

Y7.12.75
10RR 60/197

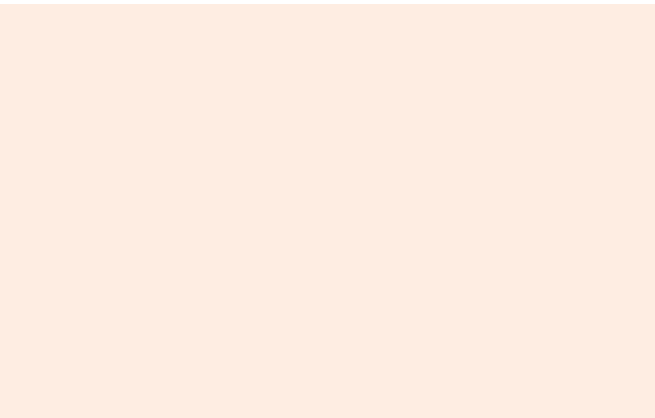
W4.12.19
30RB 08/094



W8.08.76
42RB 63/137



A4.44.30
64RR 12/436



A9.38.46
83RR 23/486



D6.66.53
68YR 28/701

Z0.04.84
19RR 78/088



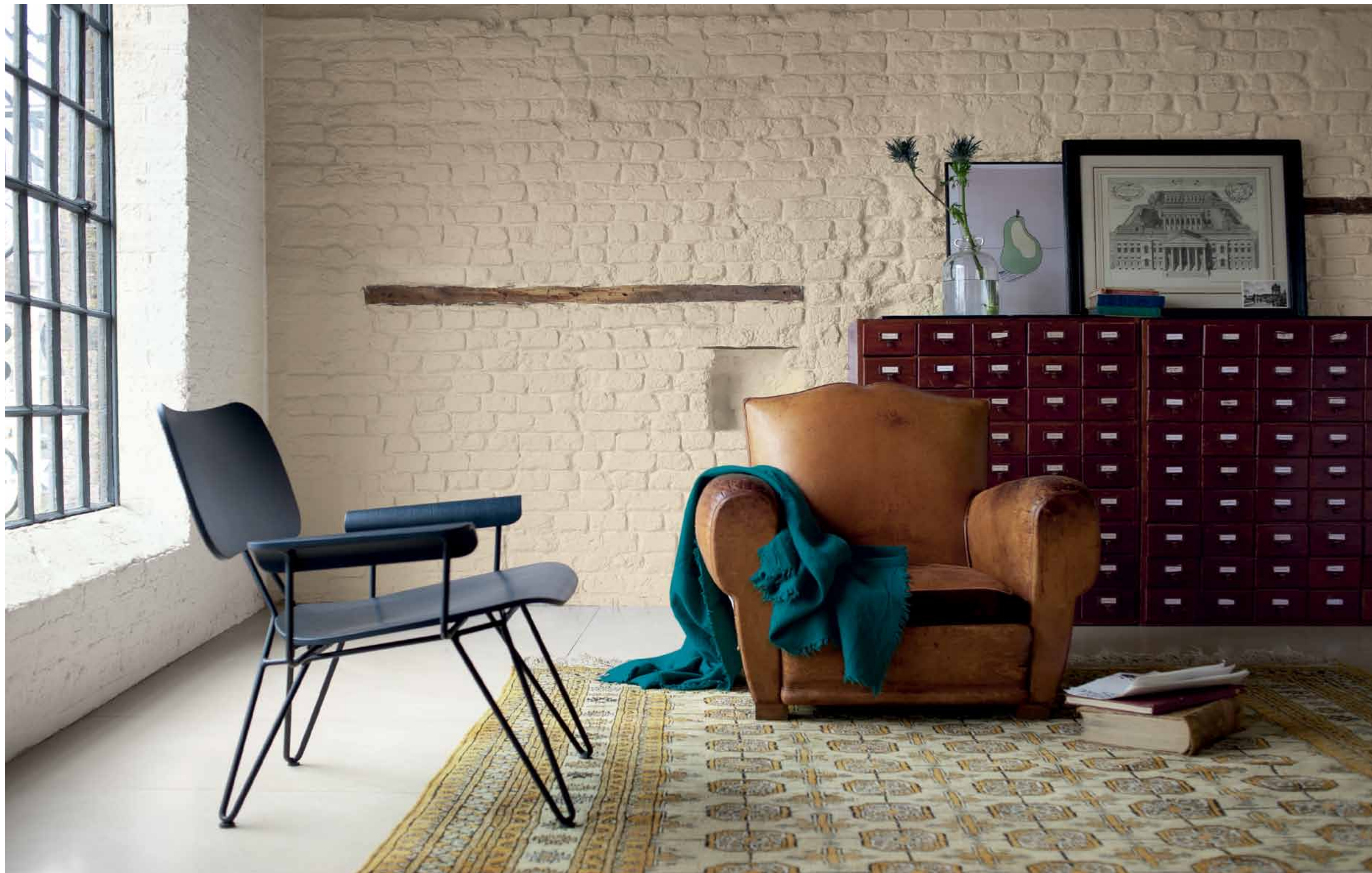
A7.32.19
80RR 07/260

B7.53.35
05YR 15/555



ZNOVU OBJEVENÍ HRDINOVÉ

ZNOVUOŽIVENÍ DĚDICTVÍ ROBUSTNOST PRŮMYSLOVÉ PRVKY NOVÉ OCENĚNÍ



‘Využijme zdánlivě nepatrné a bezvýznamné zdroje, které máme k dispozici’





Casatella Suitcase - www.casatella.com

ZNOVU OBJEVENÍ HRDINOVÉ

Hospodářský útlum má i své přednosti: umožňuje nám rozhlédnout se, co máme k dispozici, a objevovat nové možnosti na zcela nečekaných místech, jako jsou opuštěné staré budovy, které jsou všechno, jen ne krásné.

Jsme obklopeni věcmi, kterých si nevšímáme. Věcmi tak obyčejnými, že zapomínáme, že existují. Takové věci zpravidla slouží velmi prostým a neromantickým účelům. A přesto, při bližším zkoumání, objevíme jejich krásu a hodnotu.

Rozhlédněte se v železářství, v garáži, kanceláři nebo továrně. Prostory naplněné užitečnými, spolehlivými materiály, nástroji a zařízeními, které jsou umístěny maximálně logickým způsobem, počínaje dřevem a sádkou, až po kancelářské sponky a pořadače. Většina těchto prostorů je vybudována z takových obyčejných věcí, jako je beton, sklo, kovové nosníky, dřevo a hřebíky, které všechny plní své skromné úkoly, jimiž jsou pověřeny. Přesto jim *Vitra Design Museum* v Německu v roce 2010 věnovalo celou výstavu.

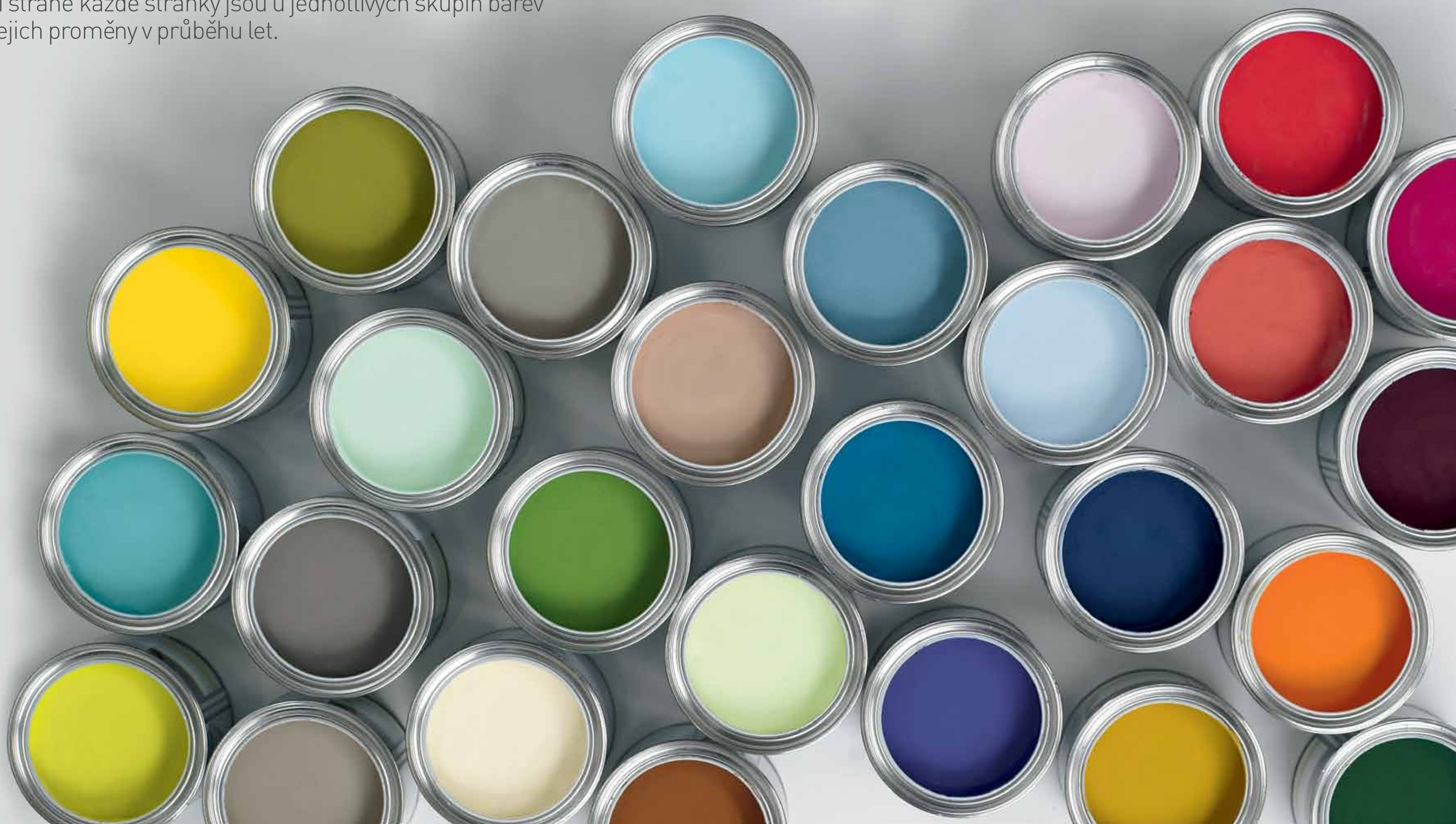
Problém obyčejných užitečných předmětů, a také budov, spočívá v tom, že poté, co se přestanou používat, jsou často odloženy nebo opuštěny. Ve všech městech po celém světě jsou pozemky se starými továrnami, kancelářemi a jinými budovami, které kdysi poskytovaly pracoviště tisícům živitelů rodin. V současné době jich velké množství chátrá; naše uznání jejich hodnoty vyprchalo dnem, kdy se společnost odstěhovala a správce naposledy zhasnul světla.

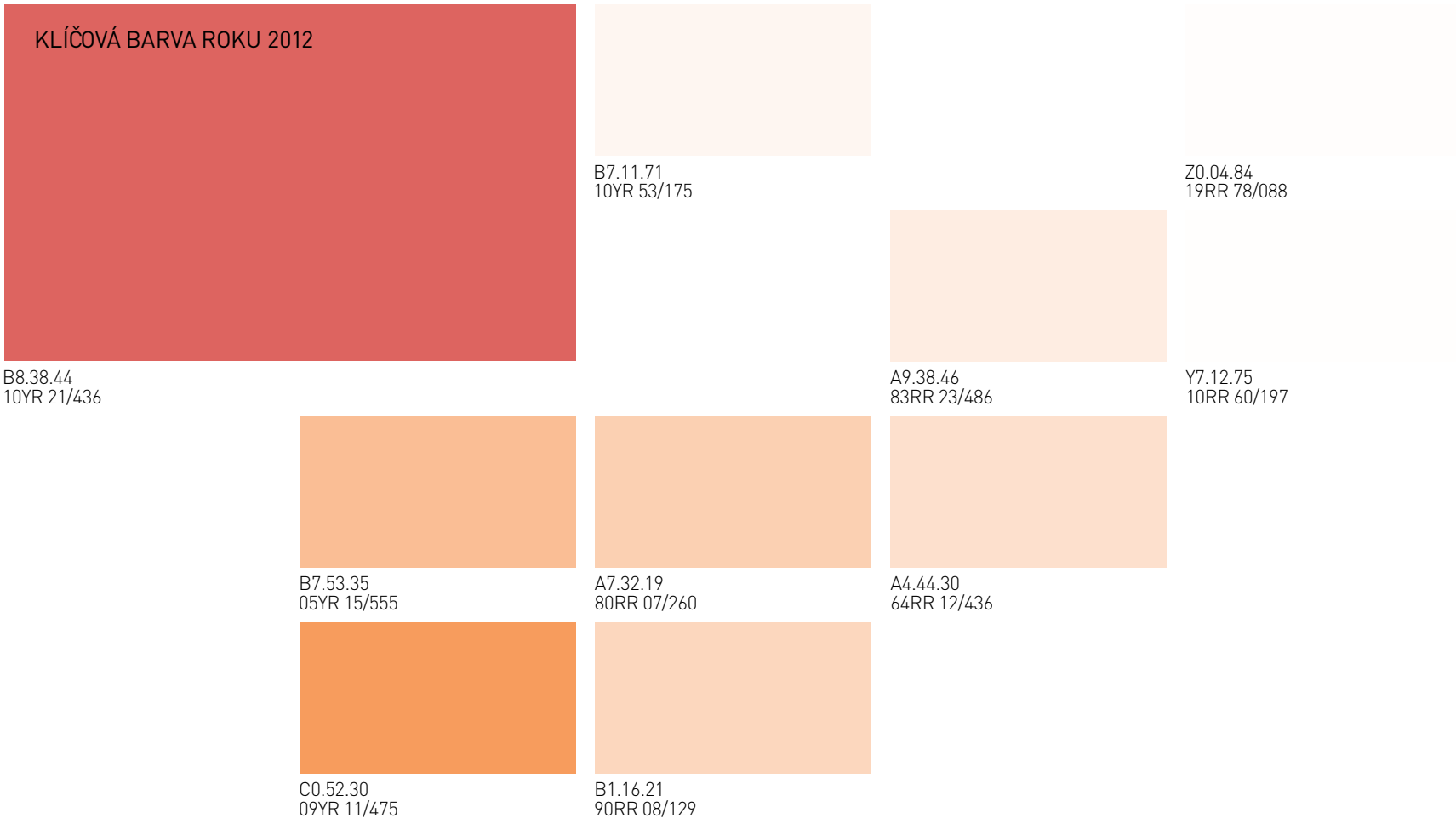
Tato barevná paleta je inspirována střízlivými vlastnostmi našeho industriálního dědictví s maskuliní estetikou, která je vždy provázela: denimová modř, neutrální industriální tóny, odstíny rezavého kovu, zeleň šicích strojů, signální jasné zabarvení kabelů, kovových dveří a potrubí, a v neposlední řadě šedí motorů a betonu.



Barvy

V této části *ColourFutures™* jsou uvedeny skupiny všech barev vybraných pro rok 2012: červených, oranžových, žlutých, zelených, modrých a fialových, spolu s teplými neutrálními a studenými neutrálními barvami. Na spodní straně každé stránky jsou u jednotlivých skupin barev popsány jejich proměny v průběhu let.





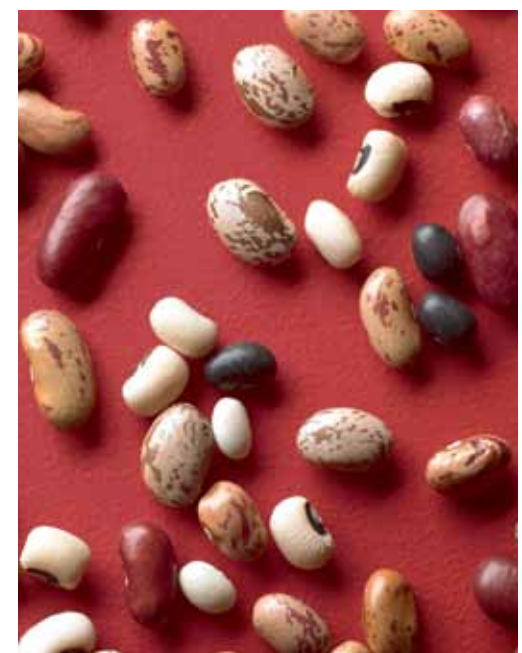
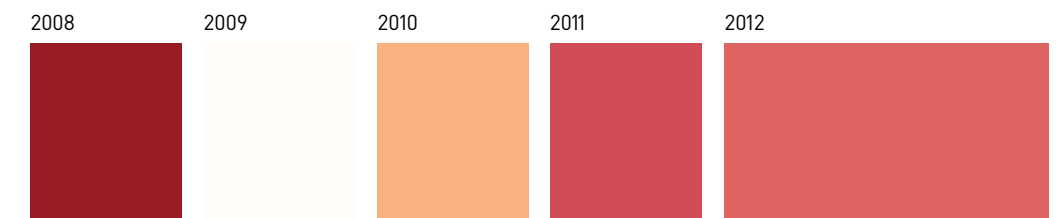
Červené

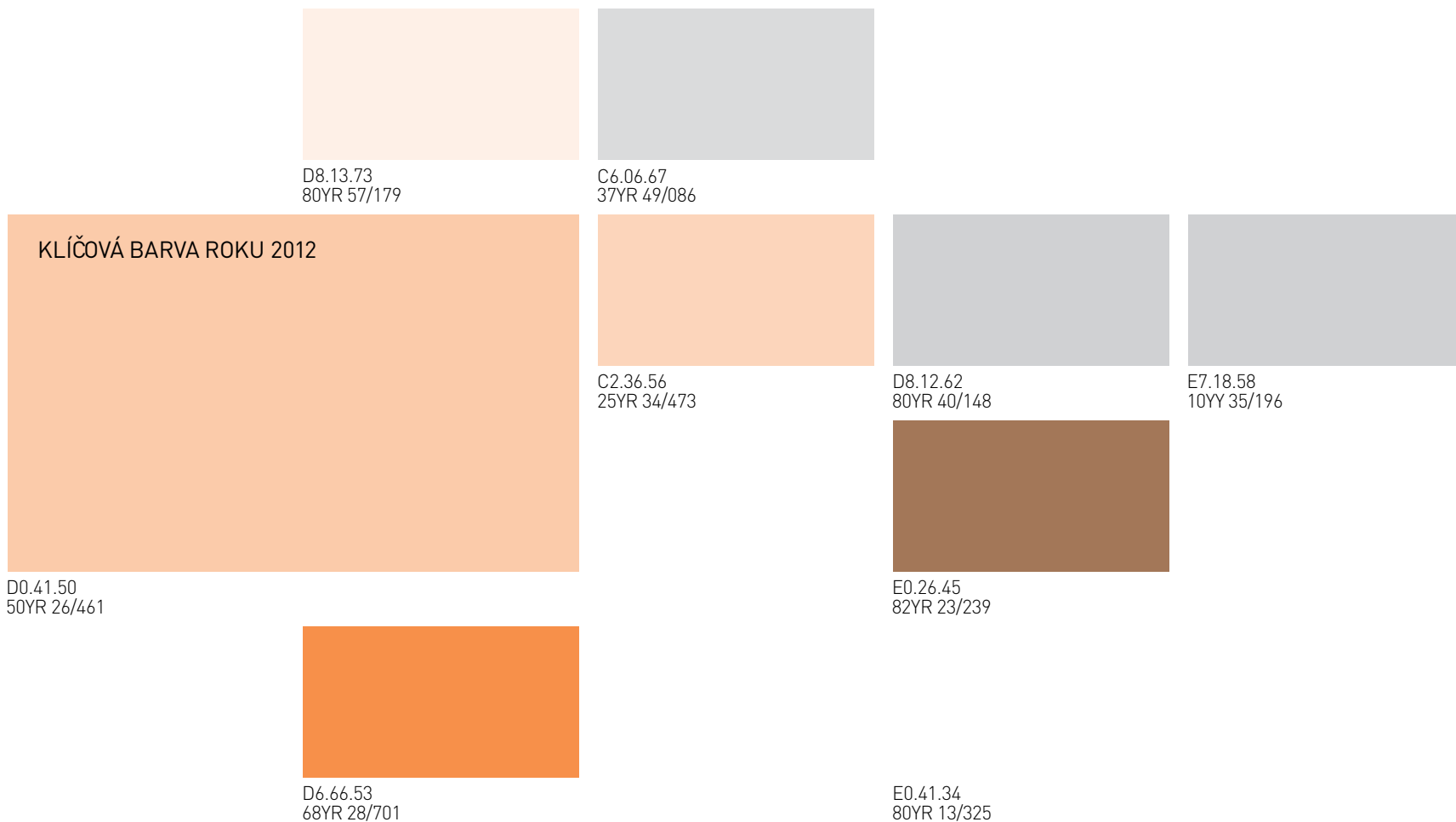
Zralé bobule Romantika Pochoutky

Této paletě dominují odstíny makronek a zralého ovoce, kde zralá bluma určuje náladu a červeň brusinek dodává náznak překvapení. Spojte vyzrálé burgundské s teplou neutrální barvou nebo se rozhodněte pro moderní kombinaci a zkuste veselý ruměncem růžové se šokující žlutou citronády.

Klíčová barva. Hluboký teplý ruměncem narůžovělé tropické červeně s jemným náznakem broskve a mlžného aspektu. Tato červená barva je jako chameleon: konejšivá nebo dráždivá, jemná nebo zářivá podle toho, v jakém je spojení.

Proměny červené. Intenzivní ohnivá červená roku 2011 je zmírněna mlžným, soumravným závojem, a tak vzniká nová červeň, poněkud méně záhadná a proměnlivá.





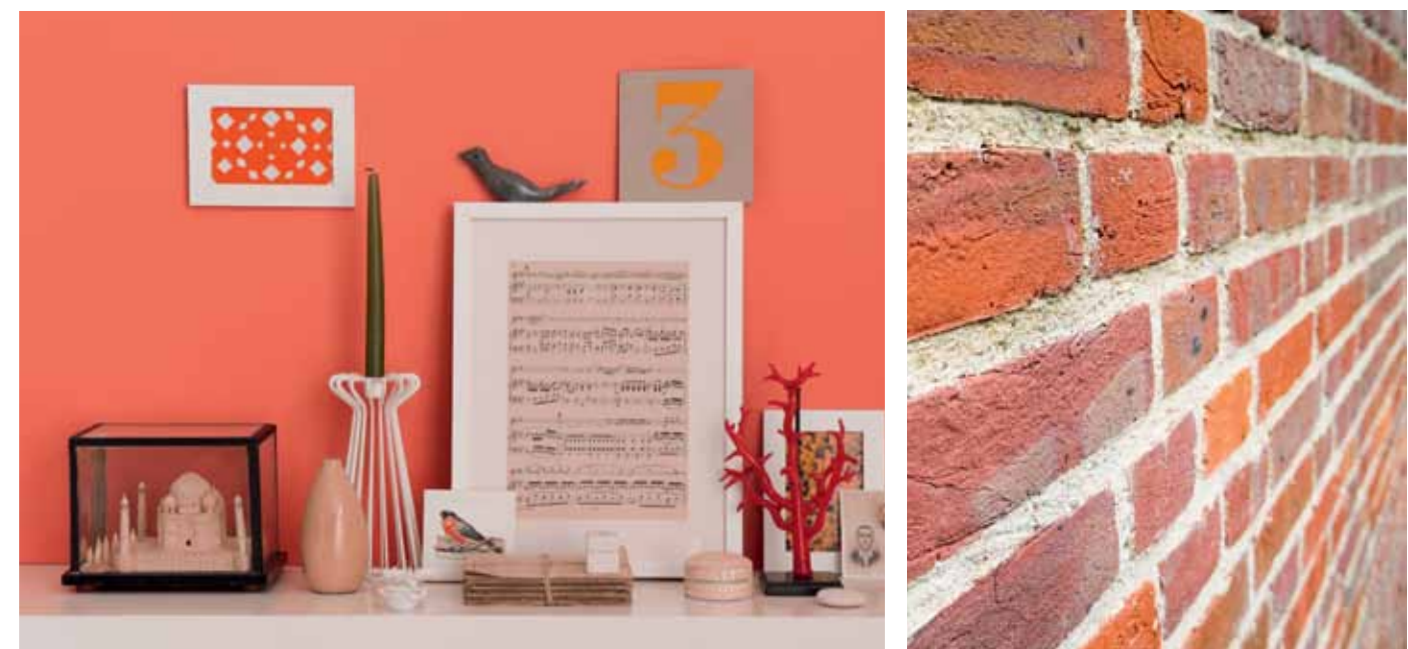
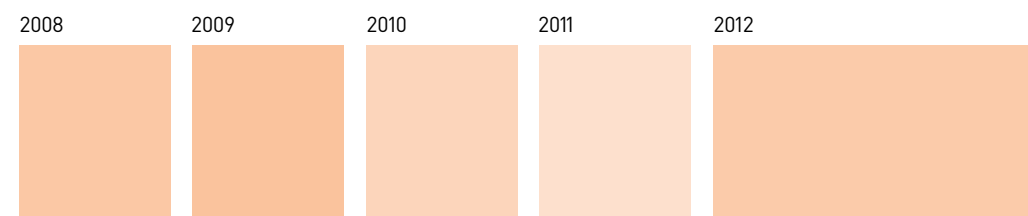
Oranžové

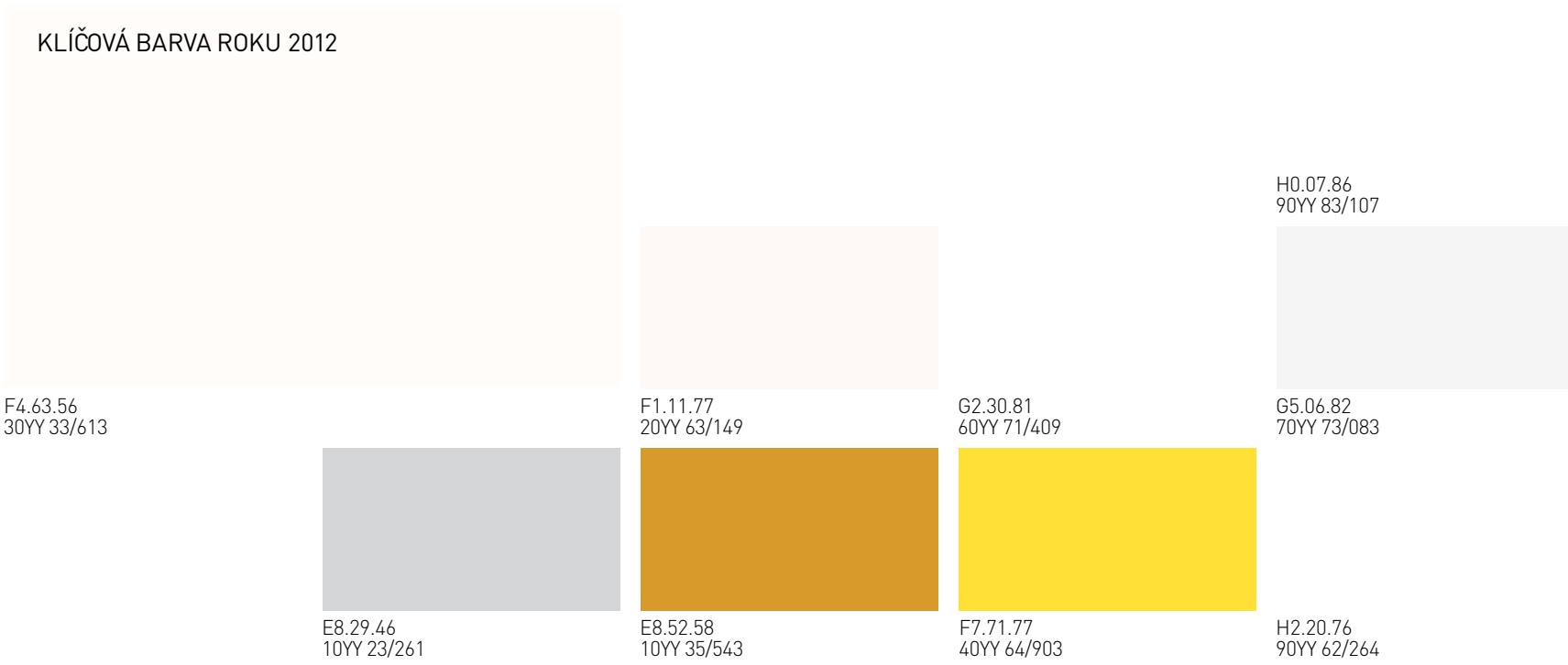
Zemité Industriální Hypnotické

Podobně jako červené barvy z předchozí stránky tato směs oranžových barev spojuje teplé a studené složky tak, jako když roztavená měď chladne ve slévárně. Odstíny se pohybují od sytých po téměř neutrální, přes rezavé tóny, které dodávají váhu a mužný dotek, až po zcela reálnou intenzivní oranžovou.

Klíčová barva. Ideální oranžová s hnědým nádechem. Tento odstín je optimistická, uklidňující klasická barva s nahnědlým spodním tónem a jasným prvkem, který připomíná měď.

Proměny oranžové. Oranžová byla po dlouhá léta soustavně mírněna. Nyní se odklání od okrového základu a vrací se k tónům tykve přes citrusy a korály a nabývá rzivých odstínů.





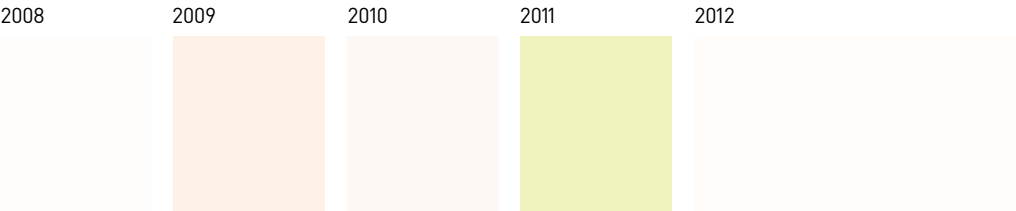
Žluté

Kořenitá Nahnědlá Dráždivá

Rozmanitá paleta s okrovými, hořčicovými a smetanovými elegantními odstíny vedle jasné hravé barvy nezralého citronu a syntetické žlutí. Tyto tóny po spojení se stejně překvapivými barvami získají v zajímavých kombinacích.

Klíčová barva. Tato výrazná barva s náznakem kari, hořčice a zlaté rudy je exotickým výletem na nezmapované území. Jako ostatní klíčové barvy má hloubku a sílu, díky nimž je perfektní pro nečekané kombinace s neutrálními a oranžovými barvami.

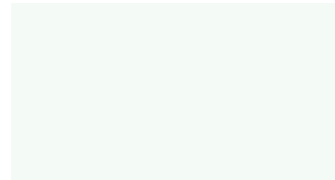
Proměny žluté. Žlutá opustila svou tradiční roli, představující klid a jednoduchost, ustupuje od základu, připomínajícího slunce, máslo, citronádu, a přesouvá se směrem ke žlutohnědým teplým neutrálním odstínům.



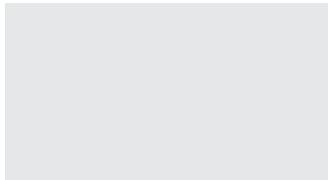


H9.51.41
19GY 19/377

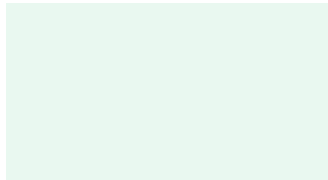
L4.25.23
97GY 07/135



K6.08.82
70GY 73/124



N0.03.77
50GG 63/042



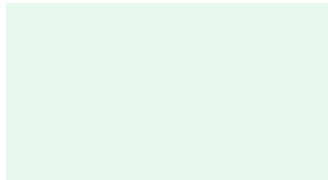
H7.15.84
10GY 79/231



K5.29.61
70GY 38/330



P1.24.61
90GG 38/242



G4.50.75
66YY 61/648



G8.46.57
60YY 34/461



G5.46.50
70YY 27/418

Zelené

Botanické Vodní Přirozené

Tyto zeleně promlouvají jasnou svěžestí; jsou směsí zklidňujících lesních tónů, něžných jarních zelení, pudrových asijských pastelových tónů a hřejivých olivových odstínů. Jako celek jsou to přírodní zeleně, ale v určitém spojení se stávají přírodou z divokého 3D světa, kde rostlinstvo neutají, že bylo vytvořeno člověkem.

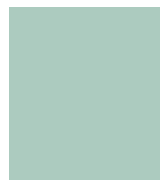
Klíčová barva. Tato sytá zeleň trávy a listů má výrazný spodní tón připomínající nažloutlý likér chartreusku a je jako drahokam ve starožitném prstenu.

Proměny zelené. Před několika lety byla zelená velmi umírněná a neutrální, jakoby zamaskovaná. Poté vybledla a náhle se proměnila v jasnou zeleň absintu s nádechem modré, a tak vznikla sytá živá barva, jakou jsme potřebovali v minulém roce, aby rozjasknila naši tvář. Klíčovým slovem roku 2012 je přirozenost.

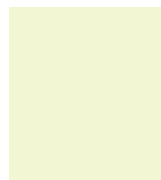
2008



2009



2010

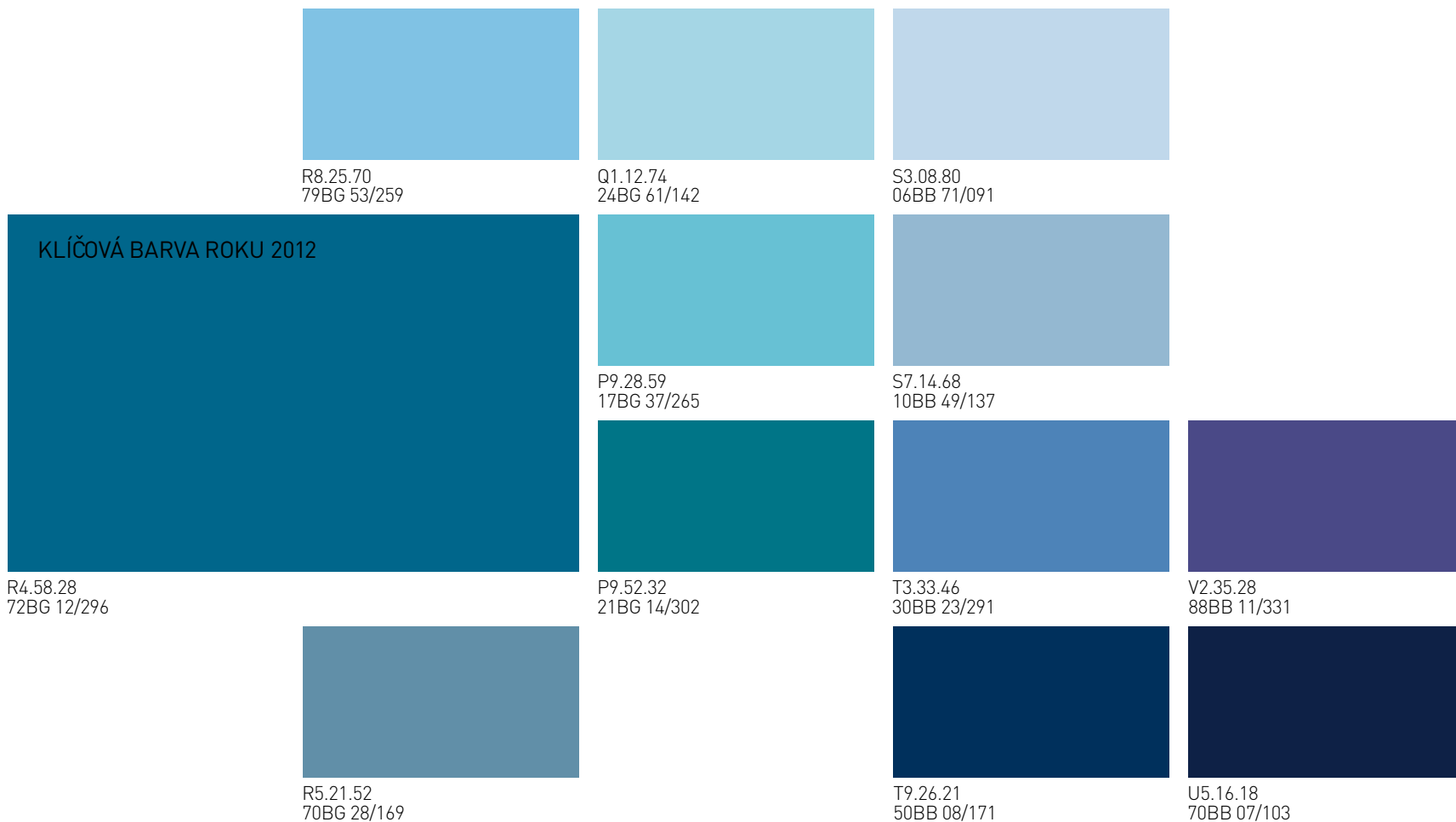


2011



2012





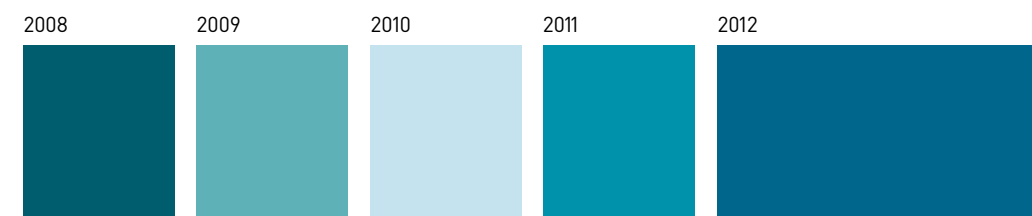
Modré

Tajemné Klasické Osobní

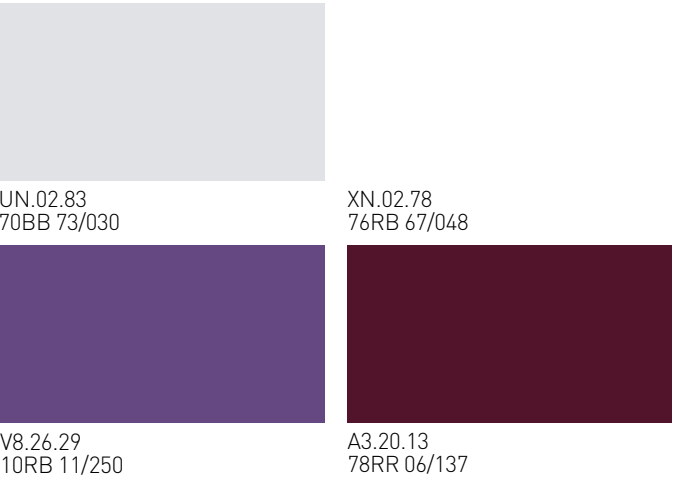
Tato paleta zahrnuje mnoho typů modré: tajemné tóny hlubin oceánu, či nekonečné noční oblohy temné jako inkoust, a křídově světlé modři, které připomínají obálky na leteckou poštu, domky na poloostrově Cape Cod, kameninu Wedgewood a kachní vejce. Tyto inspirativní podoby modři mohou pomoci navodit rozjímavou náladu.

Klíčová barva. Inspirativní modrozelená, hluboká a nevšední, se skvěle pojí s rezavými odstíny hnědé a světlými odstíny designérské šedi, ale rovněž má ráda industriální žlut.

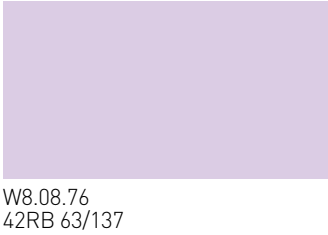
Proměny modré. Nehledě na krátké odbočení k světlým vzdušným odstínům má modrá celkově delší dobu zelenavý nádech. V minulém roce se světlejší modrozelená potopila hlouběji do ještě tajemnějších vodních hlubin.



KLÍČOVÁ BARVA ROKU 2012



W4.12.19
30RB 08/094



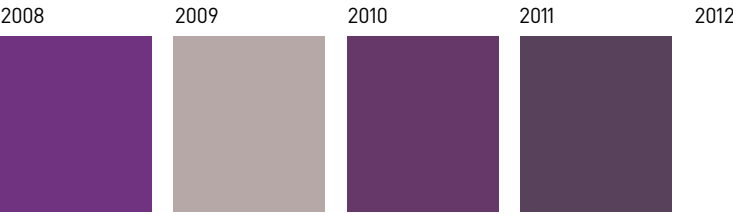
Fialové

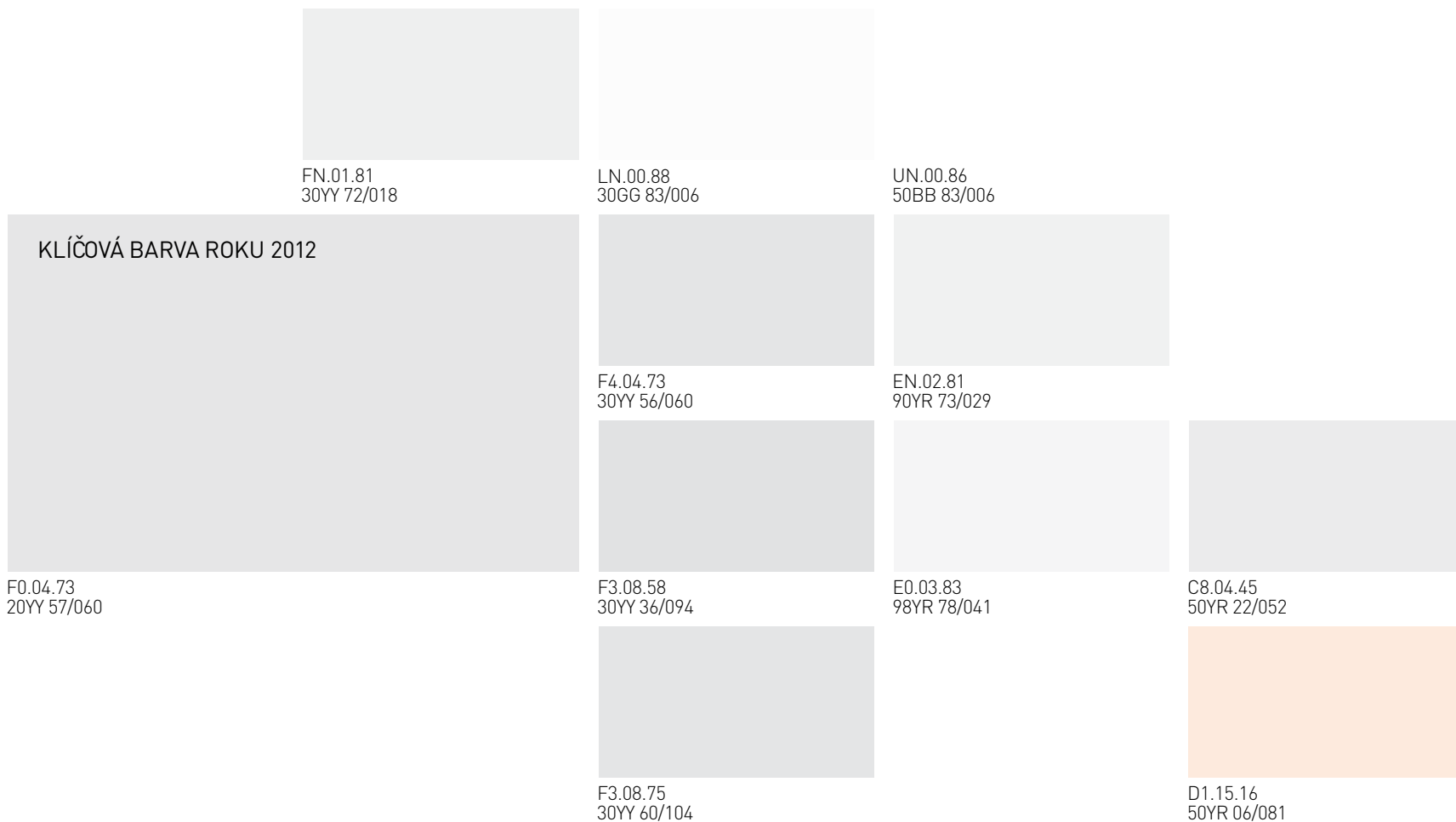
Soumračné Stinné Záhadné

Tyto fialové odstíny jako barvy, které se objevují v tichých, stinných zákoutích přírody, evokují lesní ovoce, bouřková mračna a podivné dimenze světů mezi dnem a nocí, realitou a fantazií.

Klíčová barva. Tato kouzelná sytá borůvková barva pro vytvoření nálady, s náznaky dřevěného uhlí v závislosti na osvětlení prostoru, v němž je použita, nabývá různého charakteru. Skvělý odstín, pokud hodláte vytvořit zajímavý vizuální dojem.

Proměny fialové. Fialová je v průběhu roku stále tmavší a bližší modré a na určitou dobu zcela opustila odstín burgundského. Letošní temná, tajemná fialová se velmi podobá loňské, ale s náznakem břidlice.





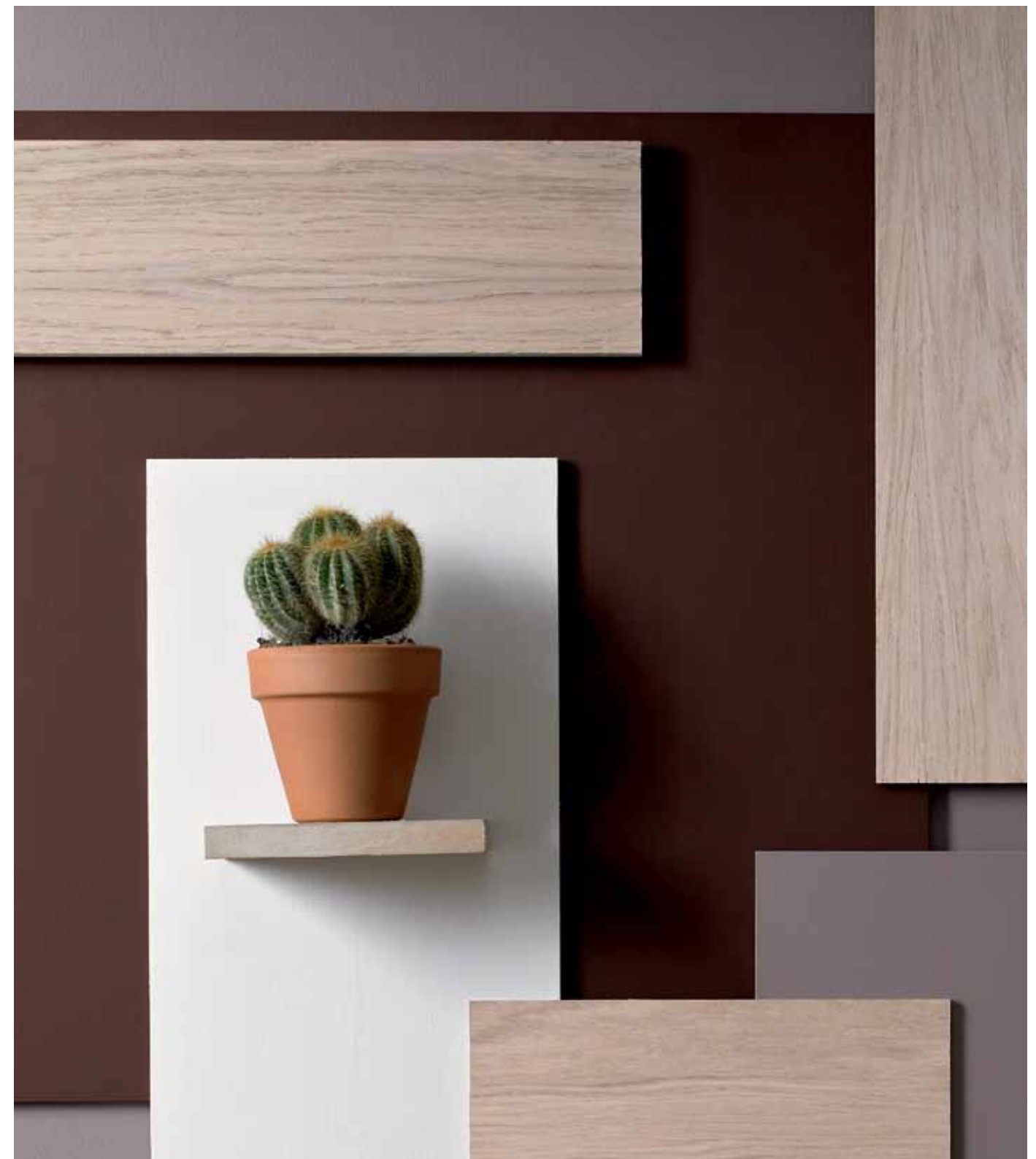
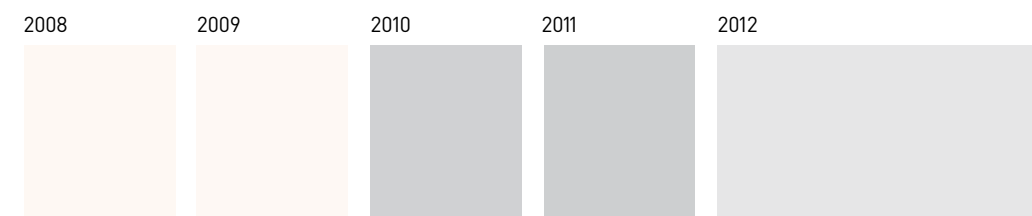
Teplé neutrální

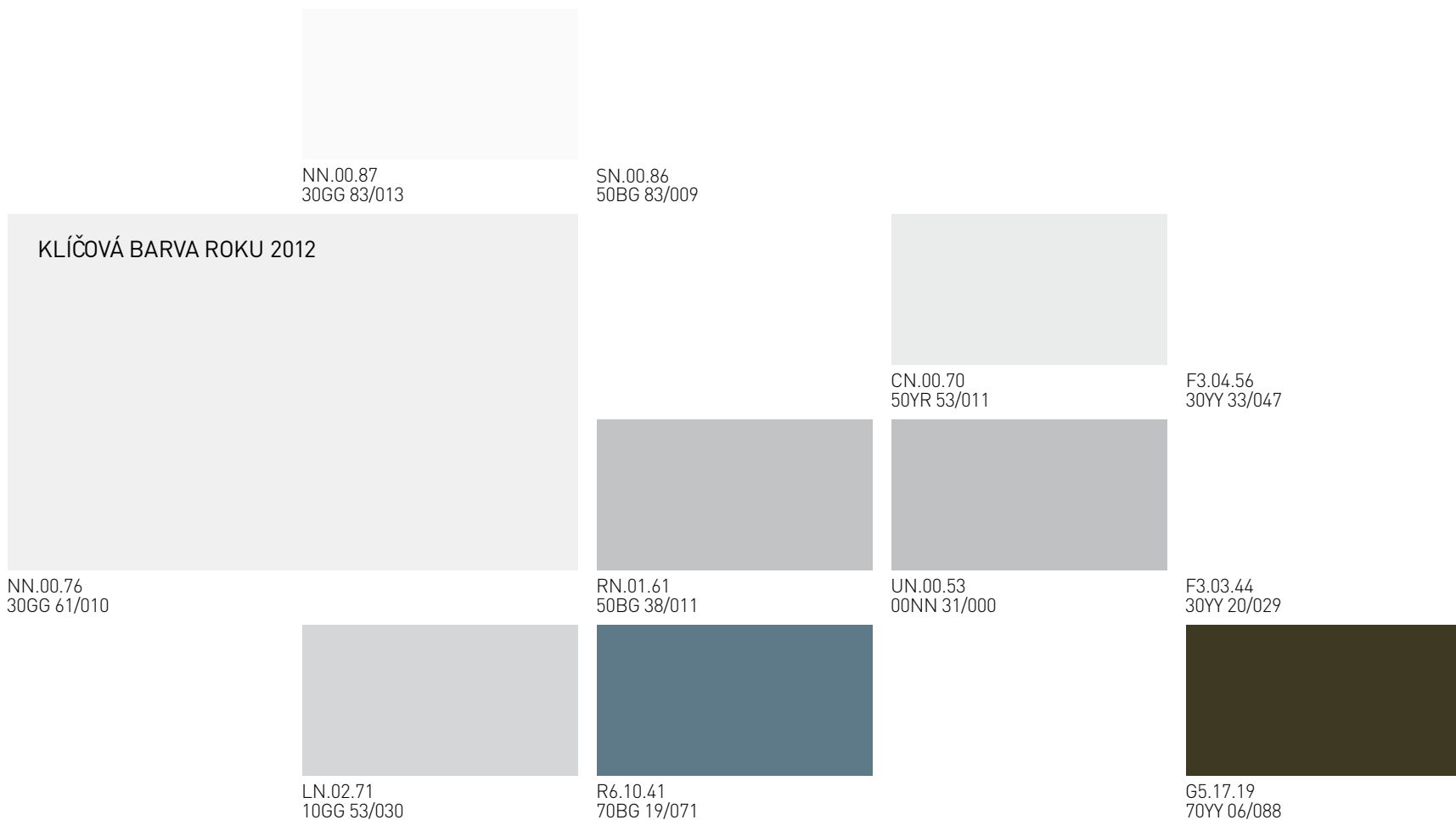
Tělové Krejčovské Elegantní

Od baloňákové béžové po hedvábný semiš, kapučino a nejtmaší čokoládu, tyto teplé neutrální barvy vyvolávají dojem luxusu a vytříbenosti s náznakem klasiky a ženskosti.

Klíčová barva. Výsledkem spojení šedé a béžové je neobyčejně delikátní odstín připomínající vlhký písek, perly a satén. Jemný náznak lososových odstínů dodává teplý charakter a činí z této barvy dokonalý doplněk pudrových růžových odstínů a starobylé modrozelené.

Proměny teplých neutrálních barev. Klíčové teplé neutrální barvy mají tendenci tmavnout a světlat podle momentální nálady. Loňská tmavá šed' ústřicových lastur nyní přechází do světlejšího, teplejšího odstínu.





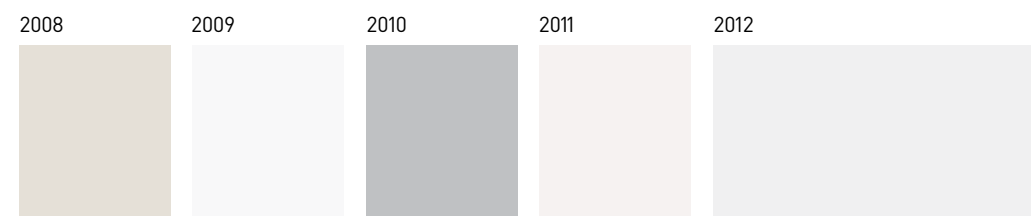
Chladné neutrální

Umírněné Přirozené Solidní

Tyto studené neutrální barvy nejsou ani tak studené, jako spíše umírněné. Mnoho odstínů připomíná hlinu, kameny a kovy jako cín a staré stříbro, zatímco jiné ukazují na papír, kost a racčí pera. Tato paleta je jako sbírka vzácných nálezů pořízených na mořském břehu.

Klíčová barva. Prostá stříbřitá šed' spojuje teplý tón s nádechem zeleně a vytváří tak dokonalý základ pro spojení s jasnými nebo temnými odstíny právě tak, jako s jinými neutrálními barvami z palety studených barev.

Proměny studených neutrálních odstínů. Loňská módní nejsvětlejší industriální šed' měla šeříkový nádech. Tento odstín oproti tomu přechází téměř do zelená a je měkký a jemný jako králíčí srst.



Barva roku

Přední strana obalu



CF12-COVER

str.8-11



CF12-COV-1



CF12-COV-2



CF12-COV-3



CF12-COV-4



CF12-COV-5

Trendy

str.14-21



CF12-DK-1



CF12-DK-2



CF12-DK-3



CF12-DK-4



CF12-DK-5



CF12-DK-6



CF12-DK-7



CF12-DK-8



CF12-DK-9

str.22-29



CF12-OS-1



CF12-OS-2



CF12-OS-3



CF12-OS-4



CF12-OS-5



CF12-OS-6



CF12-OS-7



CF12-OS-8



CF12-OS-9

str.30-37



CF12-LS-1



CF12-LS-2



CF12-LS-3



CF12-LS-4



CF12-LS-5



CF12-LS-6



CF12-LS-7



CF12-LS-8



CF12-LS-9

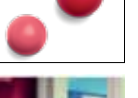
str.38-45



CF12-DK-1



CF12-DK-2



CF12-DK-3



CF12-DK-4



CF12-DK-5



CF12-DK-6



CF12-DK-7



CF12-DK-8



CF12-DK-9

str.46-53



CF12-RH-1



CF12-RH-2



CF12-RH-3



CF12-RH-4



CF12-RH-5



CF12-RH-6



CF12-RH-7



CF12-RH-8



CF12-RH-9

Barvy

Červené

str.56-57



CF12-R-1



CF12-R-2



CF12-R-3

Oranžové

str.58-59



CF12-O-1



CF12-O-2



CF12-O-3

Žluté

str.60-61



CF12-Y-1



CF12-Y-2



CF12-Y-3

Zelené

str.62-63



CF12-G-1



CF12-G-2



CF12-G-3

Modré

str.64-65



CF12-B-1



CF12-B-2



CF12-B-3

Fialové

str.66-67



CF12-V-1



CF12-V-2



CF12-V-3

Teplé neutrální

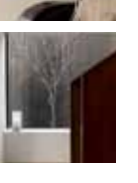
str.68-69



CF12-WN-1



CF12-WN-2



CF12-WN-3

Chladné neutrální

str.70-71



CF12-CN-1



CF12-CN-2



CF12-CN-3

Všeobecně

Úvod



CF12-INTRO-1



CF12-INTRO-2



CF12-INTRO-3



CF12-INTRO-4



CF12-INTRO-5

Úvodní strany



CF12-TITLE-1



CF12-TITLE-2

Zadní strana obalu



CF12-BACK COVER-1

www.colourfutures.com



ColourFutures™ charakteristický symbol
trojlístku s barevným spektrem,
Dulux, logo AkzoNobel jsou
ochranné známky AkzoNobel Group
of Companies © a Database Right 2008

Akzo Nobel Coatings CZ, a.s.
Na Pankráci 1683/127
140 00 Praha 4
Czech Republic
Tel: +420 261 399 100-101
www.dulux.cz, www.dulux.sk

Tato referenční příručka *ColourFutures™* je a nadále zůstává vlastnictvím Imperial Chemical Industries Limited a je propůjčována za podmínky, že bude použita výhradně pro specifikaci produktů vyráběných/nebo dodávaných společností Imperial Chemical Industries Limited (a dalších společností skupiny AkzoNobel Group) a za podmínky, že bude na požádání vrácena společnosti Imperial Chemical Industries Limited.

Obsah této publikace je čistě informativní. Neobsahuje žádná ujištění nebo záruky, ani nevymáhá přijetí jakékoli odpovědnosti za informace v ní uvedené.

Barvy jsme reprodukovali s maximální věrností, jakou umožňuje tisk. Avšak tvar, velikost a osvětlení může ovlivnit konečný vzhled natřené plochy.



AkzoNobel
Tomorrow's Answers Today

